



SOLUTIONS OF
HUMAN RESOURCES



Talent
Channel Partner
2026

LinkedIn w rekrutacji

**- doskonałe narzędzia do
pozyskiwania kandydatów**



www.solution.pl

Najskuteczniejszy portal rekrutacyjny

nie tylko dla biznesu

dostęp do największej sieci kontaktów w Polsce

8,5 mln
użytkowników w PL
1 mld na świecie

Najdynamiczniej
rozwijający się rynek
w Europie

Wykwalifikowani
kandydaci na
wyciągnięcie ręki



Zaawansowane filtry
wyszukiwania i inteligentne
dopasowywanie profilu
kandydata

Możliwość integracji
z innymi systemami
rekrutacyjnymi (ATS i CRM)



Baza kandydatów
Source



Ogłoszenia o pracę
Target



Aktywna rekrutacja
Direct search

Nasze produkty:

Licencja LinkedIn Recruiter

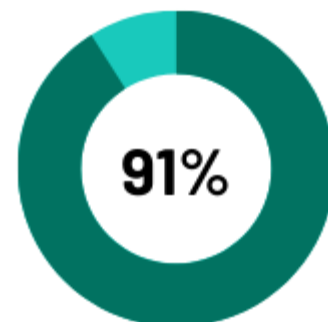
Dostęp do największej bazy kandydatów na świecie.

Ogłoszenia o pracę (Job Slots)

Targetowane do odpowiednich kandydatów i promowane przez LinkedIn.

Strona Kariery (Career Page)

Budowanie silnej marki pracodawcy i interaktywny kontakt z Waszą Organizacją.



W badaniu "Employer branding w Polsce w 2024" aż **91% respondentów** wskazało profil na **LinkedIn jako kanał komunikacji marki pracodawcy**



Dzięki LinkedIn **86%** małych firm **znajduje wykwalifikowanego kandydata w ciągu pierwszych 24 godzin** od opublikowania oferty pracy *



Co **8 sekund** na LinkedIn zawierana jest umowa o pracę *

* Źródło: dane LinkedIn, marzec 2023

Licencja Recruiter Corporate

Licencja rekrutera umożliwia wyszukiwanie i znajdowanie odpowiednich kandydatów spośród wszystkich użytkowników LinkedIn

8,5 mln
użytkowników w PL
1 mld na świecie

Umożliwia kontakt z kandydatami, którzy **aktywnie poszukują pracy**, ale także z **kandydatami pasywnymi**, którzy choć nie aplikują, mogą idealnie pasować na dane stanowisko

Corporate Recruiter **umożliwia integrację** z wieloma systemami zarządzania aplikacjami



Gwarancja **szybkiego dotarcia**
do najlepszych talentów
na rynku

Dostęp do **zaawansowanych filtrów wyszukiwania**, umożliwiających **precyzyjne zdefiniowanie profilu idealnego kandydata** (np. lokalizacja, umiejętności, doświadczenie, branża, wykształcenie)

LinkedIn Recruiter od Microsoft



Kompleksowe i efektywne rozwiązanie

Kompletne narzędzie do rekrutacji, **oparte o inteligentne algorytmy AI**, wspierające cały proces: tworzenia projektu, dodawania ogłoszeń, szukania odpowiednich talentów, kontaktowania się z kandydatami, ustalania szczegółów, aż do etapu zatrudnienia.



Nieograniczona baza do aktywnej rekrutacji

Co drugi pracujący Polak jest na LN i ta baza stale rośnie, a kont przybywa, gdyż **Polska jest najszybciej rosnącym rynkiem na LN**. Nie musicie Państwo czekać aż kandydaci się do Was zgłoszą lub odpowiedzą na Wasze ogłoszenie – możesz sam ich znaleźć, dzięki **opcji "otwarty na ofertę pracy"**.



Intuicyjny interfejs i łatwa implementacja

Implementacja narzędzia jest bardzo prosta (**wystarczy login i hasło**) i nie wymaga żadnych dodatkowych rozwiązań technicznych. Do obsługi używacie Państwo **dowolnej wersji przeglądarki internetowej**. W razie trudności możesz liczyć na naszą pomoc lub skorzystać z dedykowanych szkoleń.



Możliwość integracji z innymi systemami

Możecie Państwo **zintegrować usługę** LinkedIn Recruiter z systemem śledzenia kandydatów (ATS) **bez dodatkowych kosztów**. Dzięki temu, uzyskasz dostęp do szczegółów kandydata w czasie rzeczywistym bez konieczności przełączania się między platformami.

Job Slots – miejsca na oferty pracy

Dzięki LinkedIn wszystkie Państwa oferty pracy będą automatycznie pozycjonowane

Job Slot – **to 1 miejsce na ofertę pracy**

Ofertę w każdej chwili można **edytować lub zamienić** na inną

Zwiększona widoczność ofert pracy – pojawią się one zarówno w „Praca”, jak i na stronie głównej, w wiadomościach.



Kandydat może je również zobaczyć po odwiedzeniu strony firmowej na LinkedIn

Job Slot i licencja rekruter są ze sobą **zintegrowane na jednej platformie** – tworząc projekt mogą Państwo od razu przypisać ofertę do pracy i widzieć **rekomendacje odpowiednich kandydatów** na poszukiwane stanowisko

Porównanie opcji

Płatne Job Slots vs. bezpłatne Job Posts

	Płatne Job Slots	Bezpłatne Job Posts
 TARGETOWANIE	Możliwość dotarcia do kandydatów spełniających określone kryteria (np. branża, poziom doświadczenia, umiejętności, lokalizacja), w tym także do osób, które nie szukają aktywnie pracy.	Oferty docierają tylko do użytkowników, którzy aktywnie je wyszukują. Brak możliwości dotarcia do pasywnych kandydatów.
 CZAS TRWANIA I PRIORYTET	Są elastyczne, można je wymieniać i edytować w dowolnym momencie. Ogłoszenia pozostaną aktywne aż do czasu ich usunięcia lub wygasną same po 6 miesiącach.	Aktywne tylko przez 21 dni lub po otrzymaniu 50 zgłoszeń (w zależności od tego, co nastąpi wcześniej)
 LIMIT KANDYDATÓW	Można otrzymywać nieograniczoną liczbę kandydatów	Oferta pracy zostanie ukryta po osiągnięciu limitu bezpłatnych kandydatów

Porównanie opcji

Płatne Job Slots vs. bezpłatne Job Posts

	Płatne Job Slots	Bezpłatne Job Posts
 ZASIĘG I WIDOCZNOŚĆ	Są wyświetlane na górze wyników wyszukiwania i mogą zawierać tag 'promowane'. Oferty docierają średnio do 3 razy większej liczby odpowiednich i wykwalifikowanych kandydatów niż w przypadku bezpłatnych ofert. Oferty pojawią się w dobrze widocznych rekomendacjach pracy. (zakładka „Najlepsze oferty dla Ciebie”)	Pojawiają się w wynikach wyszukiwania i są widoczne w wyszukiwarce LinkedIn
 DODATKOWE OPCJE	Zaawansowane opcje analityczne - umożliwiają śledzenie liczby wyświetleń i aplikacji oraz monitorowanie skuteczności kampanii na każdym etapie. Powiadomienia mobilne - kandydaci są stale zachęcani do aplikowania dzięki powiadomieniom i rekomendacjom; rekruterzy natomiast dostają powiadomienia, gdy odpowiedni kandydat złoży aplikację.	Brak

Strona Kariery

Budowanie wizerunku

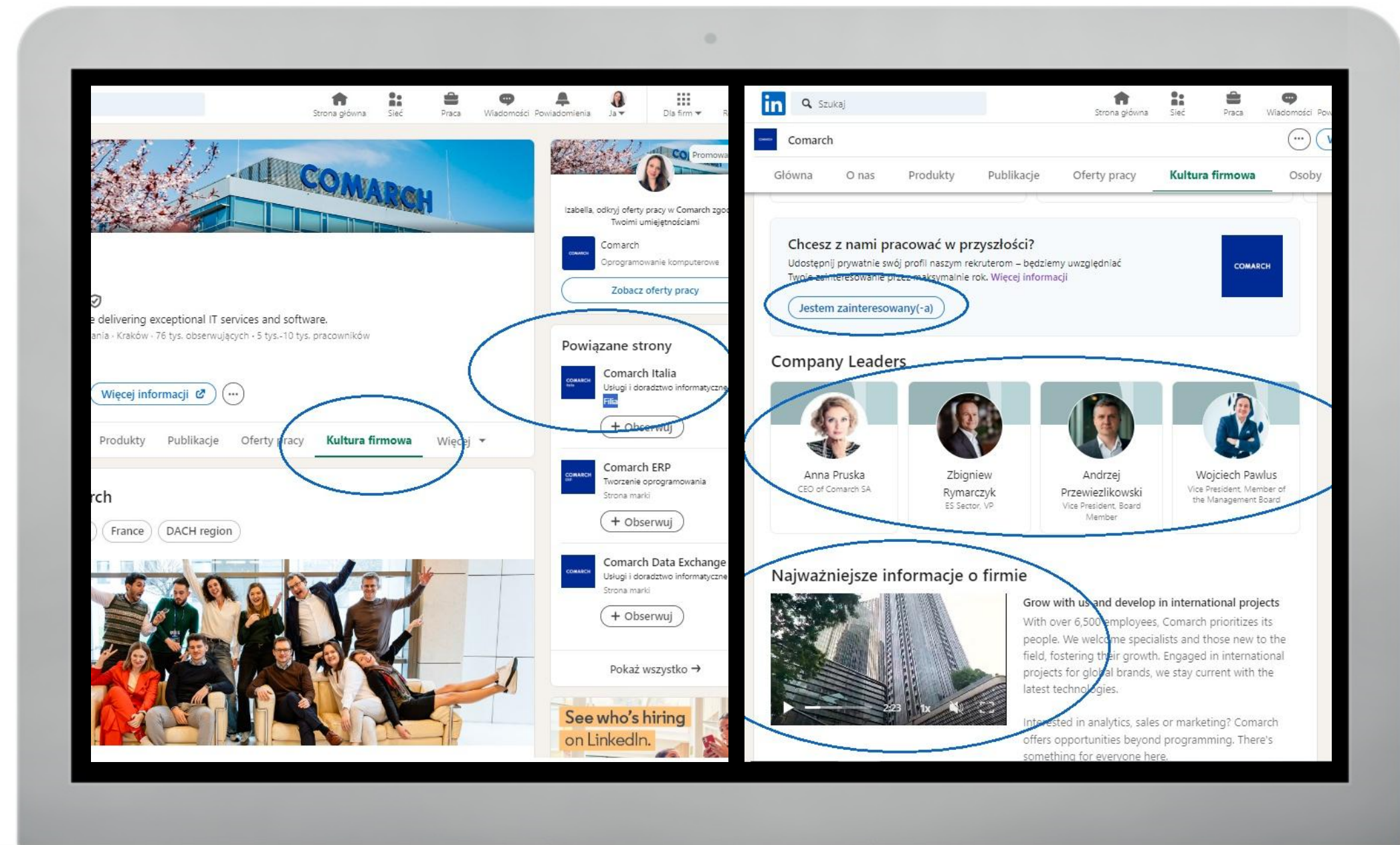
- Udostępniane są kandydatom informacje o firmie, o jej wartościach, **przedstawiamy pracowników**, miejsce i zespoły zarządzające
- Możliwość integracji **treści multimedialnych** i zdjęć, aby pokazać, jak wygląda kultura firmowa
- Potencjalni kandydaci mogą korzystać z interaktywnych pól, aby bezpośrednio skontaktować się z rekruterem (nawet jeśli aktualnie nie ma dla nich pasującej oferty pracy – przycisk **„Jestem zainteresowany”**)

Dopasowanie do odbiorcy

- Reklamy automatycznego generowania ruchu skierują właściwych kandydatów na Stronę Kariery
- Tworzenie treści dla różnych grup odbiorców
- Wyświetlanie dopasowanych reklam i informacji

Zaawansowane opcje analityczne

- Pomiar efektywności na wszystkich etapach procesu dzięki opcjom analitycznym
- Informacje, jak Strona Kariery wpływa na skuteczność ofert pracy



Zakładka „Kultura Firmowa”

Strona Kariery – porównanie opcji

Strona Kariery LinkedIn

Bezpłatna Strona Firmowa na LinkedIn

Profil firmy

Umożliwia stworzenie podstawowego profilu firmy, w tym dodanie opisu, logo, branży, liczby pracowników, lokalizacji oraz informacji kontaktowych.



Publikowanie postów

Możliwość publikowania aktualności, artykułów, ogłoszeń oraz innych treści na tablicy firmy. Posty te są widoczne dla obserwujących stronę.



Budowanie społeczności

Użytkownicy mogą śledzić stronę, co pozwala firmie na zbudowanie bazy obserwujących. Można również budować zaangażowanie z innymi użytkownikami za pomocą komentarzy i reakcji na posty.



Zakładka "About" (O nas)

Możliwość zamieszczenia (niemultimedialnego) opisu o firmie, umieszczenia informacji dotyczących lokalizacji czy krótkiej historii powstania organizacji.



Zakładka "Jobs" (Oferty pracy)

Możliwość bardziej zaawansowanego i atrakcyjnego wizualnie prezentowania ofert pracy, np. poprzez dodanie grafik, filmów wideo oraz szczegółowych informacji o kulturze pracy w firmie.



max. 2 bezpłatne, standardowe oferty pracy na LinkedIn

Zakładka Kultura Firmowa

Zakładka ta pozwala firmom prezentować swoją kulturę organizacyjną i wartości poprzez możliwość zamieszczania multimedialnych treści takie jak: zdjęcia, filmy i relacje pracowników.



Strona Kariery – porównanie opcji c.d.

Strona Kariery LinkedIn

Bezpłatna Strona Firmowa na LinkedIn

Traffic Driver Ads

Reklamy, które są używane do kierowania ruchu na Stronę Kariery firmy na LinkedIn, zwiększając jej widoczność i liczbę odwiedzin.



Company Discovery Ads

Te reklamy pomagają firmom dotrzeć do potencjalnych kandydatów, promując firmę jako miejsce pracy.



Talent Interest Pipeline

Narzędzie to zbiera i śledzi zainteresowanie kandydatów firmą, co ułatwia rekrutację.



Commitments

Opcja umożliwiająca firmom dzielenie się informacjami o swoich akcjach społecznych i inicjatywach związanych z różnorodnością.



Analytics

Narzędzie do analizy, które dostarcza firmom informacji na temat wydajności ich Strony Kariery i reklam.



Przycisk „Jestem zainteresowany(-a)”

Umożliwia potencjalnym kandydatom poinformowanie o zainteresowaniu pracą w danej firmie bez konieczności ubiegania się o konkretną pozycję, nawet jeśli w firmie nie ma wolnych stanowisk.



Strona Kariery

Inwestycje w markę pracodawcy przynoszą wymierne rezultaty



Potencjalni kandydaci **2,3 razy częściej odpowiadają na wiadomości inMail od rekruterów**



11,5 razy więcej wyświetleń ogłoszeń o pracę, gdy firma ma „Stronę Kariery”



Firmy ze Stroną Kariery **otrzymują 8 razy więcej aplikacji niż te bez** (Gdy osoby poszukujące pracy odwiedzają Twoją stronę, są automatycznie nakierowywane na rekomendowane stanowiska na podstawie ich danych profilowych, takich jak lokalizacja, funkcja, branża czy staż pracy.)



5,8 razy większe prawdopodobieństwo zatrudnienia po tym, jak osoby poszukujące pracy obejrzą ich Stronę Kariery, w porównaniu z tymi, którzy jej nie oglądali.



80% osób z pokolenia Z, które planują zmienić pracę **szukają możliwości zatrudnienia w organizacji bardziej zgodnej z ich wartościami**

Źródło: dane LinkedIn, marzec 2023

Korzyści

Gama rozwiązań LinkedIn wspiera firmy na każdym etapie podróży kandydata. Wykorzystaj ich potencjał, aby przyspieszyć proces rekrutacji, znaleźć odpowiednich kandydatów i poprawić swoją markę pracodawcy.

Większa skuteczność



LinkedIn Recruiter jest oparty na wynikach w czasie rzeczywistym oraz rozwiązaniach AI, dzięki którym narzędzie “uczy się” Państwa potrzeb z każdym kliknięciem. Zaawansowane filtry i automatyczne rekomendacje pozwalają szybko identyfikować i kontaktować się z odpowiednimi kandydatami. Dodatkowo szablony, powiadomienia, wiadomości inMail oraz raporty ułatwiają efektywne zarządzanie pulą talentów.

Oszczędność czasu i pieniędzy



Dzięki dostępnym opcjom, macie Państwo możliwość kontaktu tylko z tymi kandydatami, którzy rozważają zmianę pracy i są otwarci na nowe możliwości (nieprzypadkowymi osobami). Nie musisz płacić marży zewnętrznym agencjom lub portalom - roczny dostęp umożliwia Ci zrobienie tylu rekrutacji w ciągu roku, ilu potrzebujesz.

Efektywna współpraca



Jako oficjalny partner LinkedIn w Polsce, wesprzemy Państwa w całym procesie. Dzięki nam możliwe jest zawarcie umowy w j. polskim, płatność w złotych a nie w euro, a także zakup licencji w drodze przetargu.



Wybór najlepszych rozwiązań

Skorzystajcie Państwo ze sprawdzonych narzędzi rekrutacyjnych i nowoczesnych kanałów informacyjnych:



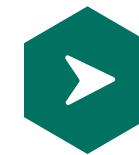
LinkedIn Recruiter

Wykorzystajcie największą na świecie pulę kandydatów, aby znaleźć odpowiednich pracowników.



Job Slots

Dzięki umieszczeniu swojego ogłoszenia na największym portalu profesjonalistów przyciągniecie uwagę potencjalnych kandydatów.



Career Page

Zbudujecie solidną markę pracodawcy, opowiecie historię swojej organizacji jej wartości oraz dotrzecie do odpowiednich kandydatów

Warto dołączyć do ponad 15 500 organizacji, które usprawniły swoje procesy rekrutacyjne.



SOLUTIONS OF
HUMAN RESOURCES



Zapraszam do kontaktu



m.chabowski@solution.pl



+48 602 135 988



Solution Sp. z o. o.



ul. Kubackiego 8/1 , 81-577 Gdynia



Marcin Chabowski

Prezes Zarządu

